

市制施行50周年記念誌作製業務 プロポーザル評価基準表 二次評価

項目		評価項目
1	分かりやすさ	提案内容に関する説明が分かりやすいか。
2	意欲	坂戸市の魅力を広く発信するための、業務に対する取組意欲が感じられるか。
3	理解	坂戸市の政策や魅力を理解した上で、市をPRする内容となっているか。
4	コミュニケーション	質疑に対する回答が的確なものとなっているか。
5	全体印象	企画提案書、提案内容書とプレゼンテーション及びヒアリング（質疑応答）の整合など、一次審査及び二次審査の全般を評価する。